

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Ерохина Валентина Николаевна

Бизнес-анализ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

образовательная программа: «Бизнес-анализ, налоги и аудит»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)

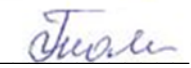
КАЛУГА 2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Бизнес-анализ» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Бизнес-анализ, налоги и аудит» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«28» июня 2023 г.

Содержание

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1	Содержание дисциплины	7
5.2	Учебно-тематический план	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	47
9	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	49
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	52
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	52
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	52
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	53
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	53

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: положения международных и национальных стандартов Уметь: составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: особенности расчета финансово-экономических показателей Уметь: производить расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях
		Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: природу экономических процессов Уметь: анализировать и раскрывать природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знать: основные факторы экономического роста Уметь: оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов

		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	Знать: показатели деятельности экономических субъектов Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов
ПКН-3	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.	Знать: статистический анализ организации Уметь: проводить сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач
		2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.	Знать: математическое моделирование Уметь: Формулировать математические постановки финансово-экономических задач
		3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.	Знать: математических методов и информационных технологий Уметь: применять математические методы и информационные технологии в профессиональной деятельности
		4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.	Знать: математическое моделирование Уметь: анализировать результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать,	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно	Знать: основные методы организации учетно-аналитической работы Уметь: оформлять расчеты и

обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	результаты проведенного аналитического исследования
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в бизнесе Уметь: Обосновывать сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: признаки классификации выделения соответствующих групп однородных «объектов» Уметь: идентифицировать общие свойства элементов групп, оценивать полноту результатов Классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать: факты, мнения, интерпретации, оценки в рассуждениях других участников деятельности Уметь: грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: системного описания Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной Б 1.2.1.3. предпрофильного профессионального цикла образовательной программы бакалавриата «Бизнес-анализ, налоги и аудит».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и

самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	76	76
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие подходы к моделированию бизнес-процессов в организации

Понятие бизнес-процесса. Структура бизнес-процесса. Элементы бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов. Необходимость и цели реинжиниринга бизнес-процессов. Недостатки управления отдельными ресурсами и пути повышения эффективности управления предприятия. Концепция всеобщего управления качеством и непрерывного улучшения процессов. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Критерии эффективности организации бизнес-процессов. Условия

успеха реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов.

Тема 2. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов

Этапы моделирования бизнес-процессов. Текущая и нормативная модели бизнес-процесса. Методики моделирования бизнес-процессов. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов. Нотации для моделирования бизнес-процессов. Характеристика функциональноориентированных инструментальных программных средств моделирования бизнес-процессов: Design/IDEF, BPWin, ERWin, ARIS. Структурный анализ потоков данных с помощью DFD-диаграмм. Программные продукты для моделирования и анализа бизнес-процессов - ARIS, Business Process Model and Notation (BPMN) и др.

Тема 3. Бизнес-анализ в организации

Описание, анализ и совершенствование процессов. Анализ бизнес- процессов. Анализ характеристик процесса. Анализ динамики процесса. Анализ ресурсного окружения процессов. Анализ результатов аттестации и аудита процессов. Сущность функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов. Понятия: центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций, стоимостные объекты, операции, ресурсы. Двухступенчатая схема отнесения затрат ресурсов на стоимостные объекты и ее отличия от традиционной схемы. Условия применения функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.

Построение системы аналитических показателей для управления бизнес-процессами. Создание систем стратегического и процессного управления.

Тема 4. Методы и инструментарии совершенствования бизнес-процессов

Идентификация бизнес-процессов. Определение ключевых факторов успеха. Выделение бизнес-процессов. Проведение оценки бизнес-процессов по ключевым факторам успеха. Назначение имитационной модели бизнес- процессов. Применение основных типов имитационных моделей при обосновании вариантов реорганизации предприятия.

Анализ результатов имитационного моделирования. Анализ результатов моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов. Анализ

рисков процесса. Основные типы проектов по оптимизации бизнес-процессов. Основные этапы проекта по оптимизации бизнес-процессов. Бизнес-инжиниринг процессов деятельности. Обратный инжиниринг. Методы сбора информации об организации бизнес-процессов. Прямой инжиниринг.

Тема 5. Стейкхолдерский подход к бизнес-процессам в организации

Теория стейкхолдеров как теоретическая база бизнес-анализа, направление стратегического менеджмента и универсальный подход к ведению современного бизнеса. Бизнес-анализ как основа системы взаимодействия коммерческой организации с ее заинтересованными сторонами и обеспечения ее устойчивого развития. Влияние стейкхолдерского подхода на расширение возможностей бизнес-анализа. Стейкхолдеры коммерческой компании и их требования. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) коммерческой организации. Определение круга ключевых стейкхолдеров на основе оценки степени их влияния на организацию. Виды требований стейкхолдеров. Изучение требований стейкхолдеров. Концепция управления стоимостью в интересах всех стейкхолдеров.

5.2. Учебно-тематический план

Информация представляется в табличной форме.

Таблица 3

№ и/ п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Общая	Лекц ии	Семинары		
1	Общие подходы к моделированию бизнес-процессов в организации концептуальные подходы к анализу устойчивого развития	26	12	6	6	14	Научная дискуссия
2	Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	26	12	6	6	14	Научная дискуссия
3	Анализ бизнес-процессов в организации	23	12	6	6	16	Анализ ситуаций. Научная

							дискуссия
4	Методы и инструментарию совершенствования бизнес-процессов инструментарий анализа устойчивого развития	25	16	8	8	16	Анализ ситуаций
5	Стейкхолдерский подход к бизнес-процессам в организации	25	16	8	8	16	Анализ ситуаций. Научная дискуссия
	Всего	144	78	34	34	76	К/Р

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общие подходы к моделированию бизнес-процессов в организации	Кейс - метод «Определение входов и выходов бизнес-процесса» Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6-12), Раздел 9	Семинар -практику м, ситуационный анализ
Тема 2. Инструментальные средства моделирования бизнес- процессов	1 Кейс - метод «Определение ошибок в представленном бизнес-процессе в нотации IDFO» 2. Кейс – метод «Разработка операционного процесса для организации» Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6-12), Раздел 9	Семинар-коллоквиум, ситуационный анализ
Тема 3. Бизнес-анализ в организации	Решение ситуационных задач по теме. 2. Кейс - метод «Функционально-стоимостной бизнес-анализ» Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6-12), Раздел 9	Семинар-практикум

Тема 4. Методы и инструментarii совершенствования бизнес-процессов	1. Решение ситуационных задач по теме. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6-12), Раздел 9	Семинар-коллоквиум, ситуационный анализ
Тема 5. Стейкхолдерский подход к бизнес-процессам в организации	1. Решение ситуационных задач по теме. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6-12), Раздел 9	Семинар-практикум

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общие подходы к моделированию бизнес-процессов в организации	Сравнительный анализ возможностей инструментальных средств ARIS, BPwin, ERwin ценности	Сравнительный анализ возможностей инструментальных средств ARIS, BPwin, ERwin ценности
Тема 2. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	Интегрированная методология ARIS. Сравнительный анализ возможностей инструментальных средств ARIS, BPwin, ERwin.	Работа с учебной литературой. Решение задач. Выполнение контрольных работ
Тема 3. Анализ бизнес-процессов в организации	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Анализ соблюдения методологии описания бизнес-процессов.	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение контрольных работ
Тема 4. Методы и инструментарию совершенствования бизнес-процессов	Основные этапы проекта по оптимизации бизнес-процессов. Бизнес-инжиниринг процессов деятельности.	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение контрольных работ
Тема 5. Стейкхолдерский подход к бизнес-процессам в организации	Методы построения и показатели интегрированной финансовой отчетности для стейкхолдеров. Методы построения нефинансовых отчетов для стейкхолдеров организации	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение контрольных работ

6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка контрольной работы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

Вопросы для устного опроса

1. Что такое бизнес-процесс и чем управление бизнес-процессами отличается от управления ресурсами?
2. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов и чем он отличается от концепции всеобщего управления качеством?
3. Какие задачи решает реинжиниринг бизнес-процессов?
4. Основные последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
5. Области применения реинжиниринга бизнес-процессов.
6. Каковы условия успеха реинжиниринга бизнес-процессов?
7. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Основные классы бизнес-процессов
9. Чем отличаются внешние и внутренние клиенты бизнес-процессов?
10. Чем отличаются функции владельцев процессов и владельцев ресурсов?
11. Перечислите основные компоненты обобщенной модели бизнес- процесса.
12. Чем отличаются методы функционального и объектно- ориентированного моделирования бизнес-процесса?
13. Что такое функциональная модель бизнес-процесса?
14. Как представляются исполнители бизнес-процессов?
15. Как отражается использование информационной системы в бизнес-

процессе?

16. Как трактуются и представляются разветвления и соединения путей бизнес-процесса?

17. Что такое функционально-стоимостной бизнес-анализ?

18. В чем заключается сущность адаптации типовых организационно-экономических решений к особенностям организации бизнес-процессов предприятия?

19. Как устанавливаются роли исполнителей для выполнения бизнес-процессов?

20. Как формируются критерии отнесения затрат ресурсов на стоимость бизнес-процессов и затрат бизнес-процессов на стоимостные объекты?

Примерный перечень тем для подготовки докладов

1. Организационная структура предприятия на основе управления бизнес-процессов.

2. Принципы построения сети бизнес-процессов организации.

3. Моделирование бизнес-процессов.

4. Методика описания бизнес-процессов.

5. Сущность методологии моделирования бизнес-процессов. Общая характеристика IDEF.

6. Сущность методологии ARIS.

7. Сущность имитационного моделирования бизнес-процессов.

8. Типы имитационных моделей бизнес-процессов.

9. Состав обобщенной модели бизнес-процесса.

10. Понятие рабочего процесса, ресурсов бизнес-процесса и организационных единиц.

11. Понятие функций и событий бизнес-процесса.

12. Процессное управление: оптимизация затрат, оптимизация «цепочки поставок».

13. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.

14. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес- процессов.

Примерный перечень вопросов для подготовки к расчетно-аналитической работе

1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Эволюция подходов к управлению организацией. Достоинства и недостатки процессного подхода.
2. Понятие и сущность процесса. Входы и выходы бизнес-процессов. Потребители процессов. Ресурсы бизнес-процесса.
3. Показатели эффективности и результативности процесса.
4. Классификация бизнес-процессов. Первичные процессы. Вспомогательные процессы. Развивающиеся процессы. Бизнес-процессы и вспомогательные процессы.
5. Принципы управления бизнес-процессами.
6. Этапы построения системы управления процессами.
7. Понятие и принципы моделирования бизнес-процессов.
8. История развития методологий моделирования бизнес-процессов.
9. Методологии серии IDEF. Методология ARIS.
10. Общие сведения о функциональном моделировании.
11. Технология построения диаграмм DFD.
12. Методики анализа бизнес-процессов.
13. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям.
14. Показатели бизнес-процессов и их классификация.
15. Формирование системы показателей бизнес-процессов.

Примерные тестовые задания

1. **Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:**

- a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
- b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
- c) финансовых возможностей стейкхолдера.

Ответ: B)

2. **В анализ ошибок бизнес-процесса НЕ входит**

- a) наличие пробелов в описании процесса;
- b) анализ организационной структуры;
- c) неадекватное использование ресурсов.

Ответ: B)

3. **Ресурсы бизнес-процесса это:**

- a) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;
 - b) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
- часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес- процесса в течение определенного периода.

Ответ: B)

4. **Объект реинжиниринга:**

- a) организационная структура;
- b) процессы;
- c) технологии.

Ответ: B)

5. **Стейкхолдеры компании это:**

- a) организаторы общего бизнеса;
- b) акционеры этой компании;
- c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию, и от которых эта компания зависит.

Ответ: C)

6. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих

- a) время исполнения;
- b) качество;
- c) надежность.

Ответ: А)

7. Владелец бизнес-процесса это:

- a) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
- b) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
- c) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

Ответ: В)

8. Реинжиниринг - это:

- a) формирование стратегических альянсов и перепрофилирование деятельности организации;
- b) переход на новый уровень технологического развития и смена рынков;
- c) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов.

Ответ: С)

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Примерные задания для выполнения расчетно-аналитической работы

Задание 1.

Тест №1. Основные компоненты бизнес-модели компании:

- 1) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
- 2) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
- 3) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

Тест №2. Выделение владельцев процессов относится к

- 1) анализу информационных технологий
- 2) анализу руководителей и исполнителей
- 3) контроллингу

Тест №3. Бизнес - процесс это:

- 1) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач,
- 2) направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей; хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
- 3) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

Тест №4. Контрактные заинтересованные стороны это:

- 1) стейкхолдеры, требования которых должны учитываться при заключении контрактов организацией;
- 2) стейкхолдеры, обладающие формальными договорными отношениями с организацией, определяющими определенные обязательства этой организации перед ними;
- 3) стейкхолдеры, деятельность которых регулируется заключенными ими контрактами.

Тест №5. Валидация требований к решениям выявленных проблем бизнеса это:

- 1) набор действий, осуществляемых с целью обеспечения соответствия требований потребностям бизнеса, целям и задачам конкретной организации.

2) доказательство того, что рассматриваемые требования действительно удовлетворены.

3) доказательство законности рассматриваемых требований, их соответствия действующим нормативам и регламентам.

Задание 2. Определите показатели для формирования бизнес-процесса-процесса «Управление финансами» торгово-производственной компании по имеющимся данным:

1. Исходные данные по компании.

2. Торгово-производственная компания решила «Описать и оптимизировать бизнес-процессы компании». Общая численность компании составляет около 2000 человек. Компания имеет 10 филиалов, ведущих розничную продажу товаров в различных регионах страны. Структура компании построена по дивизиональной схеме. Исходные данные по процессу «Управление финансами»:

2.1. Владелец процесса - Финансовый директор.

2.2. Состав процесса: в состав Процесса входят следующие структурные подразделения компании:

- Бухгалтерия (15 чел.).
- Финансовый отдел (10 чел.).
- Отдел информационного обеспечения (12 чел.).

2.3. Функции процесса:

- Бюджетирование,
- Бухгалтерский и финансовый учет,
- Составление налоговой отчетности,
- Финансовое планирование,
- Финансовый контроллинг,
- Информационное обеспечение бухгалтерского учета,
- Информационное обеспечение деятельности компании,
- Обеспечение работоспособности связи и оргтехники,
- Информационная безопасность компании.

Задание 3. Смоделируйте бизнес-процесс библиотеки в нотации BPMN.

Работа библиотеки основана на библиотечном фонде, а также бюджете и финансах. Основные процессы: получение информации от поставщиков по изданиям, формирование заявок на пополнение библиотечного фонда, получение новых изданий, регистрация новых изданий, обслуживание абонентов. План закупок изданий составляется вручную с учетом потребностей читателей, новых тенденций и т. д. При первичном посещении библиотеки регистратор создает карточку читателя, выдает читательский абонемент, который действителен в течение года при условии, что читатель посещает библиотеку с периодичностью не менее одного раза в три месяца. В случае если читатель не посещает библиотеку, абонемент аннулируется. Записи о выданных книгах ведутся вручную.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН -2 Способность аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие	1.Аналитически обосновывает оперативные управленческие решения.	Знать: принципы принятия оперативных управленческих решений Уметь: применять принципы принятия обоснованных эффективных управленческих решений	Задание 1 Смоделируйте процесс «Увольнение сотрудника» в нотации IDEF0 опираясь на следующую информацию: при увольнении сотрудник должен написать заявление об увольнении, завизировать

решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций после внедрения инноваций	2. Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения.	Знать: особенности принятия тактических и стратегических управленческих решений Уметь: применять принципы принятия тактических и стратегических управленческих решений	его у непосредственного руководителя и отдать в отдел кадров для оформления приказа об увольнении. После этого он должен подписать обходной лист у членов уполномоченной комиссии. Затем сотрудник должен произвести расчеты в бухгалтерии, которой необходимы подписанный обходной лист и копия приказа об увольнении. После произведения расчетов сотрудник сдает обходной лист в отдел кадров, который оформляет (вносит соответствующие записи) и выдает трудовую книжку сотруднику. Выдача трудовой книжки фиксируется в книге учета хранения и выдачи трудовых книжек, в которой сотрудник должен поставить роспись о получении.
	3. Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организаций после внедрения инноваций.	Знать: основные финансово-экономические показатели деятельности организации Уметь: производить расчеты основных финансово-экономических показателей деятельности организаций после внедрения инноваций	
ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	2. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знать: основные факторы экономического роста Уметь: оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	Задание 2 Для налаживания работы службы бизнес-анализа крупной коммерческой компании предложите план организации такой работы. Охарактеризуйте задачи, классификации заинтересованных сторон, меры по реализации ее результатов, формы и методы взаимодействия с каждой из выделяемых групп стейкхолдеров. Покажите направления исполн
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	Знать: показатели деятельности экономических субъектов Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов	

ПКН-3 Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	2.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.	Знать: статистический анализ организации Уметь: проводить сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач
	2.Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит экономических постановок задач к математическим моделям.	Знать: математическое моделирование Уметь: Формулировать математические постановки финансово-экономических задач
	3.Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.	Знать: математических методов и информационных технологий Уметь: применять математические методы и информационные технологии профессиональной деятельности
	4.Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.	Знать: математическое моделирование Уметь: анализировать результаты исследования математических моделей финансовоэкономических задач

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: основные методы организации учетно-аналитической работы Уметь: оформлять расчеты и результаты проведенного аналитического исследования
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в бизнесе Уметь: Обосновывать сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации,	Знать: признаки классификации выделения соответствующих групп однородных «объектов» Уметь: идентифицировать общие свойства элементов групп, оценивать полноту результатов Классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений,	Знать: факты, мнения, интерпретации, оценки в рассуждениях других участников деятельности Уметь: грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

	5.Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: системного описания Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания	
--	--	--	--

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие бизнес-процесса, его основные свойства.
2. Идентификация бизнес-процессов: принципы выделения бизнес-процессов, типы клиентов и классификация бизнес-процессов.
3. Процессный подход: переход от функционального к процессному подходу в управлении.
4. Функциональный подход к управлению стоимостью организации.
5. Процессный подход к анализу и мониторингу стоимости организации.
6. Реинжиниринг бизнес-процессов.
7. Методики моделирования бизнес-процессов.
8. Построение системы аналитических показателей для управления бизнес-процессами.
9. Основные подходы к экономико-математическому моделированию организации и ее бизнес-процессов.
10. Имитационное моделирование производства.
11. Моделирование бизнес-процессов производства и сбыта.
12. Моделирование движения персонала организации.
13. Комплексная имитационная финансовая модель организации.
14. Система ключевых индикаторов добавленной стоимости для стейкхолдеров.
15. Методы построения и показатели интегрированной финансовой отчетности для стейкхолдеров организации.

16. Перспективы применения моделей теории игр и экономического поведения при формировании механизма «справедливого» распределения добавленной стоимости между стейкхолдерами.
17. Методы построения нефинансовых отчетов о стоимости для всех стейкхолдеров организации.
18. Аналитическое обоснование и мониторинг развития операционных бизнес-единиц и их бизнес-процессов.
19. Описание модели eEPC.
20. Структура и свойства основных элементов сети ARIS.
21. Модели процесса для оценки его стоимости.
22. Этапы имитационного моделирования.
23. Информационные технологии, используемые для проектирования бизнес-процессов.
24. Информационные технологии, используемые для анализа бизнес-процессов.
25. Информационные технологии, используемые для контроля выполнения бизнес-процессов.
26. Функционально-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов.
27. Основные компоненты BPM системы.
28. Применение динамического анализа для оценки различных сценариев бизнес-процесса, входные и выходные параметры модели.
29. Идентификация бизнес-процессов на основе стратегии фирмы.
30. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов.

Структура и пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Современный экономический университет)
Калужский филиал**

Кафедра «Учет и менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Охарактеризуйте важнейшие специфические свойства финансовых активов. *(Максимальное количество баллов –15)*
2. Постановка задачи Марковица об оптимальном портфеле. *(Максимальное количество баллов –5)*
3. Тестовые задания.

1. Федеральный закон "Об акционерных обществах" (ст.25): Публичное общество не вправе размещать привилегированные акции, номинальная стоимость которых ... *(Максимальное количество баллов –2)*
2. Если купонная доходность — 11,75%, а курс облигации — 95%, то ее текущая доходность составит: ... *(Максимальное количество баллов –2)*
3. Средняя доходность акции– 20%, риск - 5%. Если предположить, что доходность акции подчиняется нормальному закону, то вероятность того, что доходность акции попадет в интервал от 15% до 25%, составляет примерно ... *(Максимальное количество баллов –2)*
4. Коэффициент Трейнора рассчитывается по формуле ... *(Максимальное количество баллов –2)*
5. Нарисуйте график зависимости прибыли (убытка), инвестора, имевшего длинную позицию по опциону пут, от цены базового актива на день экспирации при страйке-цене 2000 руб. *(Максимальное количество баллов –2)*

4. Практико-ориентированное задание. *(Максимальное количество баллов –30)*

В текущем периоде ПАО "Восток" выплатило дивиденды по обыкновенным акциям в размере 50 рублей на одну акцию. В течение следующих двух лет ожидается 10%-й рост дивидендных выплат. Затем он стабилизируется на уровне 6% в год. Инвестор, владеющий пакетом из 1 млн. акций компании, планирует взять шестилетний кредит в банке под залог. На какую максимальную сумму кредита может рассчитывать инвестор, если банк согласится принять в качестве залога пакет акций ПАО "Восток" с 20% дисконтом от справедливой цены? Требуемая ставка доходности 15%. Кредит надо погасить в течение шести лет равными долями. Платежи осуществляются ежегодно в конце года.

Определить: а) размер кредита, б) переплату по кредиту, в) размер ежегодных платежей.

Пример экзаменационного билета:

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
(КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ)

Кафедра «Учет и менеджмент»

Дисциплина: «Бизнес-анализ»

Форма обучения: очная

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Магистерская программа: «Бизнес-анализ, налоги и аудит»

Экзаменационный билет №

1 вопрос (15 баллов): Понятие бизнес-процесса, его основные свойства

2 вопрос (15 баллов) Тест 4.

3 вопрос (30 баллов) Задача (Вариант _)

Перечень вопросов для тестирования.

Укажите правильные ответы:

1. К анализу структурной динамики основных производственных фондов относится:

- a) анализ движения основных средств;
- b) оценка размера и структуры вложений капитала в основные средства;
- c) анализ затрат на капитальный ремонт;
- d) оценка эффективности капитальных вложений;
- e) определение характера и размера влияния изменения стоимости основных средств

2. К анализу эффективности использования основных средств относится:

- a) анализ показателей эффективности использования основных средств;
- b) анализ затрат по текущему ремонту;
- c) оценка эффективности привлечения займов для инвестирования;
- d) анализ использования времени работы оборудования.

3. При расчете показателя фондоотдачи используется формула:

- a) $F = N / S$;
- b) $F = S / N$,
- c) $F = S + N / N$,

0

где: N- валовой выпуск продукции; S - средняя годовая стоимость оборудования.

4. Максимально возможное время работы оборудования - это:

- a) режимный фонд времени;
- b) календарный фонд времени;
- c) возможный фонд времени.

5. Коэффициент износа основных средств равен:

- a) отношению стоимости новых основных средств к первоначальной стоимости основных средств;
- b) отношению суммы износа основных фондов к первоначальной стоимости основных фондов;
- c) произведение остаточной стоимости основных фондов на первоначальную стоимость основных фондов.

6. Важнейшими показателями использования основных производственных фондов являются:

- a) материалоотдача и материалоемкость;
- b) фондоотдача и фондоемкость;
- c) показатели производства и реализации.

7. Плановый фонд времени - это:

- a) время, действительно затраченное на выпуск продукции;
- b) максимально возможное время работы оборудования;
- c) время, необходимое для выполнения плана по производству продукции.

8. Отношением стоимости годового объема продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов определяется показатель:

- a) фондоемкость;
- b) фондопередача;
- c) фондоотдача.

9. Темп прироста стоимости основных производственных фондов (ОПФ) рассчитывается как:

- a) отношение выбывших ОПФ к объему вновь введенных ОПФ;
- b) отношение поступивших ОПФ к стоимости ОПФ на начало периода;
- c) отношение разности стоимости поступивших ОПФ и стоимости выбывших ОПФ к стоимости ОПФ на начало периода.

10. Фондовооруженность труда определяется:

- a) отношение среднегодовой стоимости промышленно - производственных фондов к среднесписочной численности рабочих;
- b) отношение среднесписочной численности рабочих к среднегодовой стоимости промышленно - производственных фондов;
- c) произведение среднегодовой стоимости промышленно - производственных фондов и среднесписочной численности рабочих.

11. Уровень использования основных производственных средств характеризуется показателем:

- a) рентабельность, прибыль;
- b) фондоотдача, фондоемкость;
- c) фондовооруженность труда рабочих;

- d) коэффициент сменности;
- e) производительность труда рабочих.

12. Коэффициент интенсивного использования оборудования определяется:

- a) отношением фактического объема выпущенной продукции к объему, предусмотренному бизнес-планом;
- b) отношением фактически отработанного оборудованием времени к календарному фонду времени;
- c) отношением фактической мощности выработки в один машино-час к мощности, предусмотренной бизнес-планом;
- d) отношением объема выпуска продукции, предусмотренного бизнес-планом к фактическому объему выпущенной продукции;
- e) все ответы верны.

13. Экстенсивное использование оборудования определяется:

- a) по мощности;
- b) по численности производственного персонала;
- c) в натуральном выражении;
- d) по стоимости оборудования;
- e) по времени работы.

14. Определите путь развития организации при условии, что темпы роста фондовооруженности значительно превышают темпы роста фондоотдачи:

- a) экстенсивный;
- b) интенсивный;
- c) смешанный;
- d) комбинированный;
- e) нет верного ответа.

15. Зависимость между производительностью труда и фондоотдачей:

- a) прямая;
- b) обратная;
- c) стохастическая;
- d) детерминированная;
- e) все ответы не верны.

16. Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя:

- a) фондоотдача;
- b) фондоемкость;
- c) фондовооруженность;
- d) нет верного ответа.

1. Основными показателями объема производства являются:

- a) валовая, товарная продукция;

- b) отгруженная продукция;
- c) реализованная продукция.

17. К анализу производства и реализации продукции относится:

- a) оценка степени выполнения плана производства;
- a) планирование объема производства и продажи;
- b) заключение договоров на поставку;
- c) оценка выполнения договорных обязательств.

18. Товарная продукция отличается от валовой продукции:

- a) остатками незавершенного производства;
- b) остатками нереализованной продукции;
- c) разницей по налогу на добавленную стоимость.

19. На объем продажи продукции прямое влияние оказывают факторы:

- a) отгрузка продукции;
- b) создание дополнительных рабочих мест;
- c) ликвидация потерь рабочего времени и оборудования;
- d) остатки товаров, отгруженных на начало и конец периода.

20. К задачам анализу технического уровня и качества продукции относятся:

- a) оценка технического уровня продукции;
- b) оценка выполнения договорных обязательств;
- c) выявление брака и потерь;

21. Объектом анализа объема производства продукции является:

- a) объем производства и реализации продукции;
- b) качество товарной продукции;
- c) структура товарной продукции;
- d) ритмичность производства и реализации продукции;
- e) верны все варианты.

22. Процент выполнения договорных обязательств на поставку продукции можно рассчитать:

- a) отгрузка фактическая / план отгрузки x 100
- b) (план отгрузки - сумма недопоставок) / план отгрузки x 100
- c) (сумма поставок - сумма недопоставок) / план отгрузки x 100

23. На невыполнение плана по ассортименту продукции влияют:

- a) внешние и внутренние причины
- b) изменение спроса на отдельные виды продукции
- c) недостатки в организации производства

24. Максимально-возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств и предметов труда называется:

- a) производственной программой предприятия
- b) производственными резервами предприятия
- c) производственным потенциалом предприятия

25. Экстенсивные факторы, влияющие на изменение объема продукции:

- a) объем используемых ресурсов
- b) "цена" отдельных видов ресурсов
- c) коэффициенты сменности
- d) продукция, приходящаяся на единицу расходуемого ресурса

26. Номенклатура продукции - это:

- a) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- b) перечень наименований изделий
- c) соотношение отдельных видов продукции между собой
- d) перечень изделий с определением количества каждого из них

27. Ассортимент продукции - это:

- a) перечень наименований изделий
- b) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- c) соотношение отдельных видов продукции между собой
- d) перечень изделий с определением количества каждого из них

28. Структура продукции - это:

- a) перечень наименований изделий
- b) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- c) соотношение отдельных видов продукции между собой
- d) перечень изделий с определением количества каждого из них

29. Анализ оценки организационно- технического уровня в системе комплексного экономического анализа позволяет:

- a) оценить реальность изменения ассортиментной программы;
- b) оценить достаточность собственного капитала;
- c) оценить состояние ресурсов;
- d) проанализировать себестоимость продукции;
- e) оценить величину прибыли.

30. К анализу трудовых ресурсов относится:

- a) анализ эффективности использования рабочего времени;
- b) определение среднесписочной численности;
- c) планирование средств на оплату труда;
- d) выявление резервов роста производительности труда

31. К факторам, влияющим на эффективность использования рабочего времени относятся:

- a) полезный фонд рабочего времени
- b) целодневные потери рабочего времени
- c) снижение трудоемкости продукции
- d) изменение структуры фактически выпущенной продукции

32. К основным направлениям анализа использования рабочего времени относятся:

- a) анализ движения рабочей силы;
- b) выявление непроизводительных затрат рабочего времени;
- c) выявление общих потерь рабочего времени;
- d) выявление резервов снижения расходов средств на оплату труда.

33. Отношение принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала - это:

- a) коэффициент текучести кадров;
- b) коэффициент оборота по выбытию;
- c) коэффициент оборота по приему рабочих.

34. При росте объема производства оплата труда рабочих:

- a) увеличивается;
- b) уменьшается;

с) не влияет.

35. Производительность труда характеризуется способностью человека:

- a) производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции;
- b) производить за единицу рабочего времени максимальный объем продукции;
- c) производить за единицу рабочего времени минимальный объем продукции.

36. При увеличении целодневных и внутрисменных простоев оплата труда рабочих:

- a) увеличивается;
- b) уменьшается;
- c) не влияет.

37. Производительность труда характеризует:

- a) эффективность использования совокупных затрат производства;
- b) эффективность использования совокупных затрат труда;
- c) эффективность использования совокупных затрат реализации.

38. Фонд рабочего времени зависит от:

- a) численности рабочих, количества отработанных дней одним рабочим, средней продолжительности рабочего дня;
- b) среднечасовой выработки одного рабочего, затрат труда на единицу продукции, численности рабочих;
- c) количества отработанных дней одним рабочим, объема выпуска продукции, удельного веса рабочих в общей численности.

39. Среднегодовая выработка продукции одним работающим - это произведение:

- a) общего числа отработанных часов одним рабочим на затраты труда на производство единицы продукции;
- b) удельного веса рабочих в общей численности промышленно - производственного персонала, среднечасовой выработки рабочих и количества отработанных часов всеми рабочими;
- c) продолжительности рабочего дня, количества дней отработанных всеми рабочими за год и объема выпущенной продукции.

40. Определить сколько продукции будет получено дополнительно за счет роста изменения численности, если численности персонала увеличилась на 15 человек и составила 128 человек за анализируемый период; Производительность труда возросла с 8000

тыс. руб. до 9200 тыс. руб.:

- a) 21500 тыс. руб.
- b) 120000 тыс. руб.
- c) 94500 тыс. руб.

41. Стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5%, стоимость продукции увеличилась на 2,8%. Определите долю экстенсивного фактора в приросте продукции:

- a) 46,6%;
- b) 53,6%;
- c) 98,7%;

42. Затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции - это:

- a) материалоотдача продукции;
- b) материалоемкость продукции;
- c) материаловооруженность продукции.

43. К внутренним источникам покрытия потребности в материальных ресурсах относятся:

- a) материальные ресурсы, поступающие от поставщиков в соответствии с заключенными договорами
- b) материальные ресурсы, поступающие от поставщиков и использование вторичного сырья
- c) сокращение отходов сырья, использование вторичного сырья, экономия материалов в результате внедрения достижений научно - технического прогресса.

44. При увеличении доли материалоемких изделий материальные затраты:

- a) увеличиваются;
- b) снижаются;
- c) не меняются.

45. Для расчета материалоемкости продукции используется формула:

- a) $M_c = M_z / K_v$;
- b) $M_c = K_v / M_z$;
- c) $M_c = K_v \times M_z$,

где: M_z - материальные затраты, K_v - объем выпуска продукции

46. При росте цен на материальные ресурсы:

- a) материальные затраты увеличиваются;
- b) материальные затраты снижаются;

с) материальные затраты не меняются.

1. Материалоотдача определяется:

а) делением суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции

б) произведением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат

с) делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат

47. При снижении отпускных цен на продукцию:

а) материальные затраты увеличиваются;

б) материальные затраты снижаются;

с) материальные затраты не меняются.

48. При нарушении графика поставки ресурсов обеспеченность предприятия сырьем и материалами:

а) улучшается;

б) ухудшается;

с) не изменяется.

49. Затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции - это:

а) материалоотдача продукции;

б) материалоемкость продукции;

с) материалооруженность продукции.

50. К внутренним источникам покрытия потребности в материальных ресурсах относятся:

а) материальные ресурсы, поступающие от поставщиков в соответствии с заключенными договорами

б) материальные ресурсы, поступающие от поставщиков и использование вторичного сырья

с) сокращение отходов сырья, использование вторичного сырья, экономия материалов в результате внедрения достижений научно - технического прогресса.

51. При увеличении доли материалоемких изделий материальные затраты:

а) увеличиваются;

б) снижаются;

с) не меняются.

52. Для расчета материалоемкости продукции используется формула:

а) $M_c = M_z / K_v$;

б) $M_c = N_v / M_z$;

- с) $M_c = N_B \times M_z$,
где: M_z - материальные затраты, N_B - объем выпуска продукции

53. При росте цен на материальные ресурсы:

- a) материальные затраты увеличиваются;
- b) материальные затраты снижаются;
- c) материальные затраты не меняются.

54. Материалоотдача определяется:

- a) делением суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции
- b) произведением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат
- c) делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат

55. При снижении отпускных цен на продукцию:

- a) материальные затраты увеличиваются;
- b) материальные затраты снижаются;
- c) материальные затраты не меняются.

56. При нарушении графика поставки ресурсов обеспеченность предприятия сырьем и материалами:

- a) улучшается;
- b) ухудшается;
- c) не изменяется.

57. Для какой группы участников экономических отношений в бизнес-плане первостепенными являются следующие цели: оценка ликвидности, риска и качества управления?

- a) для собственников;
- b) для кредиторов;
- c) для менеджеров.

58. Содержанием какого раздела бизнес-плана являются: прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, сводный баланс активов и пассивов предприятия и т.д.?

- a) финансового плана;
- b) плана производства;
- c) плана маркетинга.

59. Коэффициент интенсивного использования оборудования - это:

- a) отношение фактического объема выпущенной продукции к предусмотренному бизнес-планом;

- b) отражение фактически отработанного оборудованием времени по отношению к календарному;
- c) отношение фактической мощности (выработки в один машино-час к предусмотренной бизнес-планом);
- d) отношение предусмотренного бизнес-планом объема выпущенной продукции к фактическому объему.

60. После покрытия всех постоянных затрат, предусмотренных бизнес-планом, увеличение объема продукции сверх плана приведет к росту суммы:

- a) 1. Маржинального дохода;
- b) 2. Прибыли от продаж;
- c) 3. Все постоянные затраты + прибыль.

61. Форма планового расчета, которая определяет подробную программу действия предприятия на предстоящий период с поквартальной или помесечной разбивкой называется:

- a) бюджетом;
- b) бизнес-планом;
- c) сметой.

62. Смета, являющаяся частью основной сметы текущих расходов, отражающая ожидаемые расходы по реализации, а также общие административные расходы называется:

- a) смета прибылей и убытков;
- b) смета текущих (периодических) расходов;
- c) смета производства.

63. Смета, включающая информацию о предполагаемых объемах реализации по каждому товару и ожидаемую цену единицы товара называется:

- a) сметой продаж;
- b) сметой себестоимости;
- c) смета производства.

64. В качестве элемента аддитивной модели прибыли не может использоваться:

- a) чистая прибыль;
- b) доходы по прочим внереализационным операциям;
- c) коммерческие расходы;
- d) проценты к уплате;
- e) остаток оборотного капитала.

65. Чистая рентабельность продаж показывает удельный вес чистой прибыли:

- a) в составе валового дохода;
- b) в сумме общей выручки;
- c) в каждом рубле оборота;
- d) все предыдущие ответы верны;
- e) нет правильного ответа.

66. Эффективность основной деятельности характеризует показатель:

- a) общей рентабельности активов;
- b) рентабельности продукции;
- c) чистой рентабельности продаж;
- d) оборачиваемости активов;
- e) валовой прибыли.

67. Балансовая прибыль рассчитывается:

- a) чистой прибыли *плюс* налоги *плюс* другие обязательные платежи;
- b) общая выручка *минус* расходы, связанные с основной деятельностью, в т.ч. коммерческие, управленческие;
- c) валовая прибыль *минус* прочие расходы, связанные с основной деятельностью, в т.ч. коммерческие и управленческие *плюс* доходы, не связанные с основной деятельностью;
- d) все предыдущие ответы верны;
- e) нет правильного ответа.

68. Обобщающим результатом производственно-хозяйственной деятельности является показатель:

- a) материалоемкости;
- b) себестоимости;
- c) прибыли;
- d) фондоемкости;
- e) производительности труда.

69. Основой образования балансовой прибыли является:

- a) прибыль от снижения себестоимости продукции;
- b) прибыль от производственной деятельности;
- c) прибыль от коммерческой деятельности;
- d) прибыль от финансовой деятельности
- e) прибыль от реализации товарной продукции.

70. Рост прибыли от реализации зависит от:

- a) увеличения объема продаж;
- b) увеличения удельного веса маржинального дохода в выручке от реализации;
- c) снижения абсолютной суммы постоянных расходов.

71. Объем производства характеризует показатель:

- a) валовой продукции;
- b) реализованной продукция;
- c) нормативной заработной платы в объеме фактически выпущенной продукции;
- d) товарной продукции;
- e) доходности продукции.

72. Для определения объема товарной продукции используются виды цен:

- a) оптовые цены;
- b) розничные;
- c) договорные;
- d) отраслевые;
- e) внутрипроизводственные.

73. При коэффициенте быстрой ликвидности равном единице:

- a) дебиторская задолженность равна величине прочих активов;
- b) величина ликвидных средств равна итогу раздела III актива баланса за вычетом реального капитала;
- c) можно говорить о возможной угрозе финансовой стабильности предприятия;
- d) предприятие располагает достаточным объемом свободных ресурсов, формируемых за счет собственных источников;
- e) нет верного ответа.

74. Для определения величины собственных оборотных средств:

- a) итог III раздела Пассива минус итог I раздела Актива;
- b) итог IV раздела Пассива минус итог I раздела Актива;
- c) итог III раздела Пассива минус итог II раздела Актива;
- d) итог по Активу минус итог по Пассиву;
- e) Быстрореализуемые Активы минус срочные Пассивы.

75. Финансовая неустойчивость организации считается допустимой, если выполняется условие:

- a) суммарная стоимость сырья и материалов и готовой продукции не меньше суммы краткосрочных кредитов и займов для формирования запасов;
- b) незавершенное производство и расходы будущих периодов в сумме не превышают величину собственных оборотных средств и долгосрочных пассивов;
- c) реальный капитал не более чем в два раза меньше суммы долгосрочных пассивов;
- d) а и b соответствуют условия;

е) b и c соответствуют условия.

76. Балансовое уравнение может быть записано следующим образом:

- a) Активы = Собственный капитал + Обязательства;
- b) Активы = Пассивы;
- c) Активы = Собственный капитал + Кредиторская задолженность;
- d) Экономические ресурсы = Авансированный капитал;
- e) все ответы верны.

77. Отношение стоимости всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

- a) покрытия;
- b) абсолютной ликвидности;
- c) общей ликвидности;
- d) маневренности.

78. Статьи пассива бухгалтерского баланса структурированы:

- a) по степени ликвидности;
- b) по продолжительности использования капитала;
- c) по принадлежности капитала;
- d) по юридической принадлежности.

79. Для определения типа финансовой устойчивости необходимо сравнить величину:

- a) запасов и затрат с источниками их покрытия;
- b) собственного капитала с заемным капиталом;
- c) оборотных активов с краткосрочными обязательствами;
- d) собственного капитала с внеоборотными активами.

80. Структура источников средств анализируется с помощью коэффициента:

- a) финансовой устойчивости;
- b) независимости;
- c) финансирования;
- d) маневренности;
- e) ликвидности.

81. Наличие денежных средств на расчетном счете организации в анализируемом периоде характеризует:

- a) платежеспособность предприятия;
- b) ликвидность;
- c) отсутствие устойчивых пассивов;
- d) иммобилизацию оборотных средств;
- e) рентабельность производства.

82. К наиболее ликвидным оборотным средствам предприятия относятся:

- а) денежные средства;
- б) незавершенное производство;
- с) краткосрочные ценные бумаги;
- д) товары и материальные запасы;
- е) а) и б).

83. Оборачиваемость оборотных средств измеряется:

- а) суммой оборотных средств;
- б) средним остатком оборотных средств;
- с) количеством дней;
- д) скоростью их возврата в денежную форму;
- е) общим оборотом средств.

84. Денежные потоки это:

- а) все денежные средства
- б) приток денежных средств
- в) денежные средства от обычной деятельности
- г) приток и отток денежных средств
- д) приток и отток денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности

85. К задачам анализа денежных потоков относится:

- а) анализ денежных средств
- б) анализ ликвидности
- в) анализ платёжеспособности
- г) определение достаточности денежных средств
- д) определение структуры распределения денежных потоков
- е) определение различий между чистой прибылью и чистым денежным потоком
- ж) анализ финансового положения

86. Денежные средства это:

- а) ликвидные активы
- б) наиболее ликвидные активы
- в) денежные эквиваленты
- г) денежные документы

87. Денежные средства необходимы для того, чтобы:

- а) оплачивать все существующие обязательства
- б) создавать страховые резервы для возмещения рисков
- в) формировать резервы по безнадежным долгам
- г) формировать резервы по обесценению вложений в ценные бумаги
- д) формировать резервы за счёт прибыли

88. Чистый денежный поток это:

- а) разница между притоком и оттоком денежных средств
- б) разница между притоком и оттоком денежных средств от операционной деятельности
- в) это остатки денежных средств на конец периода
- г) это остатки денежных средств на начало периода
- д) чистое увеличение или уменьшение денежных средств

89. Денежные средства делятся на потоки от:

- а) текущей, инвестиционной и финансовой деятельности
- б) текущей, инвестиционной и чрезвычайной деятельности
- в) долгосрочной и краткосрочной деятельности
- г) обычной и прекращённой деятельности

90. Целью анализа денежных средств является:

- а) анализ движения денежных потоков, влияющих на финансовое состояние
- б) анализ структуры капитала
- в) анализ структуры активов
- г) анализ деловой активности

91. Денежные эквиваленты это:

- а) денежные средства
- б) финансовые вложения
- в) краткосрочные финансовые вложения
- г) наиболее ликвидные краткосрочные финансовые вложения

92. В соответствии с МСФО денежные потоки от инвестиционной и финансовой деятельности определяются:

- а) прямым бухгалтерским счётом
- б) с помощью «прямого» и «косвенного» методов
- в) с помощью «косвенного» метода
- г) с помощью «прямого» метода

93. К увеличению денежных средств приводит:

- а) увеличение текущих активов
- б) уменьшение долгосрочных обязательств
- в) увеличение собственного капитала за счет выпуска акций
- г) уменьшение расходов будущих периодов
- д) выплата дивидендов

94. К оттоку денежных средств приводит:

- а) уменьшение долгосрочных обязательств
- б) возврат дебиторской задолженности
- в) выкуп собственных акций
- г) поступление займов

д) начисление налогов

95. Увеличение дебиторской задолженности в отчетном периоде связано с тем, что:

- а) задолженность покупателей за продажи в кредит сократилась
- б) списана просроченная дебиторская задолженность
- в) задолженность покупателей за продажи в кредит увеличилась
- г) увеличилась прочая дебиторская задолженность

96. При составлении отчета о движении денежных средств косвенным методом чистая прибыль корректируется с учётом:

- а) неденежных расходов
- б) неденежных текущих активов и обязательств
- в) себестоимости реализованной продукции
- г) налога на прибыль
- д) расходов на покупку оборудования
- е) прочих прибылей и убытков

97. К какому виду деятельности относится поступление денежных средств от продажи основных средств:

- а) к операционной деятельности
- б) к финансовой деятельности
- в) к обычной деятельности
- г) к инвестиционной деятельности

98. К какому виду деятельности должны относиться расходы по налогу на прибыль?

- а) к операционной деятельности
- б) к инвестиционной деятельности
- в) к финансовой деятельности
- г) к обычной деятельности

99. Отчёт о движении денежных средств составляется на основании:

- а) баланса и отчёта о прибылях и убытках
- б) баланса
- в) всей бухгалтерской отчётности
- г) отчёта о прибылях и убытках

100. Под эквивалентами денежных средств понимают:

- а) неденежные операции
- б) все краткосрочные и высоколиквидные вложения
- в) краткосрочные и высоколиквидные вложения
- г) наличные деньги и вклады до востребования

101. Источником увеличения денежных средств является:

- а) уменьшение текущих обязательств
- б) уменьшение собственного капитала
- в) уменьшение текущих активов
- г) увеличение долгосрочных активов
- д) увеличение долгосрочных обязательств

102. Источником уменьшения денежных средств является:

- а) уменьшение текущих обязательств
- б) уменьшение текущих активов
- в) получение кредитов
- г) увеличение долгосрочных активов
- д) увеличение долгосрочных обязательств
- е) уменьшение капитала

Примеры заданий для расчетно-аналитической работы:

Вариант 1

Задание 1. Система показателей и факторов, используемых в экономическом анализе

Задача. Рассчитать темпы роста объема реализации продукции, в том числе за счет изменения количества проданных изделий и цен на них, соблюдая при этом условия сопоставимости сравниваемых показателей:

Задача.

Виды продукции	Количество, шт.		Цена, тыс. руб.	
	план	факт	план	факт
А	200	250	300	290
Б	320	320	600	570
В	300	360	500	550
Итого				

Вариант 2

Задание 1. Понятие, классификация и принципы поиска хозяйственных резервов.

Задача. По данным таблицы рассчитать реализацию и изменение показателей за анализируемый период. Товары полностью реализуются со склада и не имеют остатков на конец периода. Составить балансовое уравнение. Сделайте выводы.

Показатели	Обозначение	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Остатки	ОН	22	36	
Поступление	П	622	650	
Реализация	РТ			
Прочее	Пр	30	20	

Задача. Определить степень выполнения плана по ассортименту продукции способом наименьшего числа.

Выполнение плана по ассортименту товаров

Вид товара	Объем производства, тыс. руб.		Темп роста, %	Объем производства, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб.
	план	факт		
А	337218	433600		
Б	113934	131374		
В	17297	22609		
Г	5833	5146		
Итого:				

Примеры расчетных задач:

1. Определить точку безубыточности, если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб., цена единицы изделия 60 руб., общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб., общая сумма переменных затрат 14400 руб., маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

2. Рассчитать темпы роста объема реализации продукции, в том числе за счет изменения количества проданных изделий и цен на них, соблюдая при этом условия сопоставимости сравниваемых показателей:

Виды продукции	Количество		Цена	
	план	факт	план	факт
А	1	2	3	4
Телевизоры:				
«Рубин»	500	700	8000	9000
«Сокол»	600	850	14000	16000

3. Определить коэффициент обеспеченности собственными средствами, если валюта баланса равна 9870 тыс. руб., оборотные активы

равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб.

4. Рентабельность продаж в компании по сравнению с планом снизилась на 3% и составила 18%, при этом оборачиваемость активов возросла с 4 до 4,5 оборотов. Определить, как изменилась рентабельность активов, рассчитанная на основе операционной прибыли.

5. Организация планирует инвестировать в приобретение собственного специального транспортного средства 16 млн. руб. Планируемый годовой объем грузоперевозок составит 100 тыс. т.км. Эксплуатационные расходы, по сравнению с аутсорсингом, сократятся и составят 100 руб./т.км по сравнению с оплатой услуг аутсорсера- 200 руб./т.км, при этом постоянные затраты связанные с содержанием средства в расчете на 1 год (без учета амортизации) составят 250 тыс. руб., что на 200 тыс. выше расходов при варианте аутсорсинга. Срок эксплуатации средства составит 5 лет. Определить целесообразность его приобретения и период окупаемости инвестиций за счет относительной экономии средств.

6. Чему равен коэффициент абсолютной ликвидности? Оборотные активы составляют 5324 тыс. руб. валюта баланса равна 9870 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, производственные запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1390 тыс. руб.

7. Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела "Капитал и резервы" равен 250 тыс. руб. Рентабельность активов - 15%. Чему равна рентабельность собственного капитала?

8. Дать оценку динамики полной материалоемкости производства, определить влияние на объем продукции изменения расхода материалов и материалоемкости. Указать факторы, влияющие на уровень изучаемого показателя, выделив из них зависящие и независящие от использования материалов в производстве.

Показатели	Фактически за предыдущий год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Расход сырья, материалов и полуфабрикатов на производство, тыс.руб.	34578	34700	40111
2. Объем выпущенной продукции, тыс.руб.	84150	87516	99802
3. Материалоемкость, коп./руб.			

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
3. 3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности».
5. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. №592н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09. 2018 г., регистрационный № 52408. URL: <http://fgosvo.ni/docs/69/0/2/8>

Основная литература

6. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по наир.

«Экономика» и «Менеджмент» (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934054> (дата обращения: 24.04.2022). — Текст : электронный.

7. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по наир. «Экономика», «Экономика и управление» и «Менеджмент» / В.И. Бариленко; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 190 с. — (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. URL: <https://book.ru/book/931799> (дата обращения: 24.04.2022). — Текст: электронный.

Дополнительная литература

8. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015.- 308 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934082> (дата обращения: 24.04.2022). — Текст: электронный.

9. Керимова, О.Ю. Гавель, В.В. Бердников; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015.- 308 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934082> (дата обращения: 24.04.2022). — Текст: электронный.

10. Гавель, О. Ю. Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса / О. Ю. Гавель, Ч. В. Керимова, С. В. Музалев. - Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. - 170 с. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941516> (дата обращения: 24.04.2022). —Текст: электронный.

11. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, Ч.В. Керимова, О.Ю. Гавель, В.В. Бердников; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 163 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/935958> (дата обращения: 24.04.2022). — Текст: электронный.

12. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / В.И. Бариленко, С.Н. Гришкина, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко; Финуниверситет. - Москва: КноРус, 2020. - 256 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934378> (дата обращения: 24.04.2022). —Текст: электронный.

13. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078>; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 24.04.2022). - Текст: электронный.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России - www.ipbr.ru
3. Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org
4. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров www.ifac.org
5. Официальный сайт Международного института бизнес-анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
6. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес-анализа. URL: <http://www.iiba.ru>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)
8. Официальный сайт компании Блумберг. URL: <http://www.bloomberg.com>
9. Электронная библиотека Финансового университета (ОБ)

<http://elib.fa.ru/>

10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков, необходимых для формирования, анализа и управления бизнес-процессами в организации программой предусмотрено выполнение контрольной работы.

Примерная тематика для теоретической части контрольной работы

1. Процессно-ориентированная структура управления. Достоинства структуры.
2. Краткая характеристика основных концепций процессного подхода.
3. Понятие бизнес-процесса, свойства процесса. Принципы выделения бизнес-процессов.
4. Компоненты бизнес-процесса: входы, выходы, интерфейс, ресурсы (ресурсное окружение), владелец процесса, ключевые показатели, цели процесса.
5. Классификация бизнес-процессов: основные, вспомогательные процессы производства, процессы текущего управления и оптимизации.
6. Понятие модели, свойства модели, классификация моделей.
7. Методология моделирования бизнеса IDEF0. Основные элементы модели.
8. Методология моделирования бизнеса IDEF3. Основные элементы модели.
9. Основные элементы модели.
10. Методология моделирования бизнеса DFD. Основные элементы модели.
11. Анализ окружения бизнеса: анализ требований клиентов, анализ поставщиков/партнеров.

12. Качественный бизнес-анализ: выбор приоритетных процессов, логический анализ, оценка шагов.
13. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса.
14. Анализ рисков бизнес-процесса.
15. Организационная структура управления проектом по оптимизации бизнеса.
16. Технология непрерывного совершенствования бизнес-процессов.
17. Технология реинжинирнга бизнес-процессов.

Технологии преподавания дисциплины

Проведение *лекционных занятий* осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине.

При изложении лекционного материала используются наглядные презентации в программе PowerPoint.

Желательно, чтобы студенты перед лекциями и семинарскими занятиями изучали планируемый к рассмотрению на лекциях или семинарских занятиях материал. Это расширит возможности по использованию преподавателем в процессе обучения интерактивных форм обучения, таких как лекция-беседа, лекция - дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, метод кейсов и др.

При проведении семинарских занятий применяются такие формы обучения как решение ситуационных задач (кейс-стадии), дискуссии.

Особое внимание студенту следует уделить организации и планированию самостоятельной работы. При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные тестовые базы) и ресурсов Интернет сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины. Помощь в подготовке к семинарским занятиям окажут вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в разделе 5.3, а также примерный перечень вопросов к зачету, указанный в

разделе 7 программы дисциплины.

В случае необходимости студент может обратиться к преподавателю за *методической помощью и консультацией*.

Кейс-метод - это метод обучения, основанный на разборе реальных экономических ситуаций, предполагает исследование ситуации, разбор сути проблемы, предложение возможных решений и выбор лучшего из них.

Целями кейс-метода являются развитие экономического мышления у студентов, формирование практических навыков, необходимых им в последующей деятельности в реальном секторе экономики, организация логического подхода к обсуждению проблем, тренировка интуиции и умения дискутировать.

Студенты в процессе решения задач осуществляют поиск, проводят анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с их будущей профессией. Кейс-метод предоставляет возможность студентам осмыслить реальную ситуацию, описание которой показывает не только конкретную экономическую проблему, но и способствует актуализации определенного комплекса знаний, который при решении конкретной задачи необходимо усвоить.

Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. По определенной проблеме эти материалы содержат разную информацию. Поэтому такой кейс является не только заданием, но и одновременно источником информации для выбора вариантов эффективных действий и решений студентами.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)

11.2 Антивирус Kaspersky Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://Z.ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

1. Не предусмотрено

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.